

hostelpro

proyectos y proveedores de hostelería y restauración

HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA
ONLY YOU HOTEL ATOCHA, MADRID

REPORTAJES

Software gestión hotelera

Decoración y tendencias

Climatización en el sector hotelero

ENTREVISTAS



Federico Holzmann
CATALONIA HOTELS & RESORTS



Joachim Hartl
HILTON



Miguel Ángel Doblado
ONLY YOU ATOCHA

PROYECTO HOTELERO

Only YOU Hotel Atocha, Madrid

FUSIÓN DE ESTILOS EN LA CAPITAL



Foto: Only YOU Atocha

El nuevo hotel Only YOU Atocha se ha convertido en la última apuesta del grupo Palladium en Madrid. Se trata de un hotel con 206 habitaciones que se va a convertir en otro lugar importante de referencia dentro de la oferta hostelera de la capital. El establecimiento se sitúa en una zona céntrica de Madrid, en el Paseo Infanta Isabel, frente a la estación de tren, Madrid Puerta de Atocha y a escasos metros del Parque de El Retiro. A la estética innata del edificio, se añade el cuidado diseño del prestigioso interiorista Lázaro Rosa Violán, un interiorismo basado en un juego ecléctico de recursos con un carácter sofisticadamente desenfadado, con la intención de generar un ambiente de confort urbano contemporáneo que aporta al hotel un toque transgresor con tintes industriales.



Foto: Only YOU Atocha

Only YOU Hotel Atocha ha elegido para su enclave un espectacular edificio que data del siglo XIX, y que se sitúa a solo 1 minuto de la estación de trenes Madrid-Puerta de Atocha,

concretamente en el Paseo Infanta Isabel, el área más tranquila y residencial de la Plaza de Carlos V o como habitualmente se conoce, la plaza de Atocha de Madrid. Un emplazamiento ideal tanto para los

viajeros de ocio, que podrán disfrutar de una larga variedad de restaurantes y museos, así como para aquellos que se desplacen a la capital por motivos profesionales.

Fotos: Only YOU Atocha



“Only YOU Hotel Atocha tiene 4 estrellas y cuenta con 206 habitaciones distribuidas en un total de seis plantas con vistas al Paseo Infanta Isabel...”

En este sentido, su estratégica localización permitirá disfrutar de la ciudad caminando, por el conocido “Triángulo del Arte”, formado por El Museo del Prado, el Museo Thyssen Bornemisza y el Museo Reina Sofía, también al casco histórico y a otros puntos destacables de interés turístico en la ciudad.

Esta apertura se trata de la nueva apuesta del grupo Palladium en Madrid, que con una inversión de 38 millones de euros y más de 60 personas trabajando, aseguran el nivel de calidad muy alto. De esta manera, el proyecto sigue la estela del primer hotel Only YOU que se abrió en la calle Barquillo, el pasado 2013.

Only YOU Hotel Atocha tiene 4 estrellas y cuenta con 206 habitaciones distribuidas



Foto: Only YOU Atocha

en un total de seis plantas con vistas al Paseo Infanta Isabel, a la calle Alfonso XII y a un espectacular patio interior. Este patio central se protege de las inclemencias del tiempo mediante una cubierta formada por un cojín inflable traslúcido, perimetralmente sujeto y

tensado, permitiendo el paso de aire lateralmente para una correcta ventilación del patio.

Igualmente, el acceso principal permite el paso al gran vestíbulo que distribuye el espacio interior, donde se sitúa la



REVESTIMIENTO VINÍLICO para paredes y techos



Rústico blanco graphic

ELEMENT WOOD



- Nueva colección 3D, maderas vintage, minerales, piedras naturales
- Acabados reales y texturizados
- Instalación rápida con el pegamento GX POWER
- Muy resistentes: roces, golpes, agua y humedad
- Instalación posible sobre cualquier tipo de soporte, incluso los más deteriorados

ATENCIÓN PERSONALIZADA: GROSFILLEX ESPAÑOLA S.A.U - DPTO. HABITAT - Ctra. L'Hospitalet, 147-149 City Park Edificio Berlin, 08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA) - Tfno. 934740119 - Fax: 934745310 - E-mail: espana@grosfillex.com



Fotos: Only YOU Atocha

recepción, los accesos a plantas y un área de relación, que incluye varios ambientes de bar, bakery, barbería, cafetería, coctelería, etc. Esta planta se distribuye en un área diáfana que nace con la promesa de ser impactante, creando un espacio co-working, tanto para los clientes alojados como para todo aquel que no quiera perderse un ambiente activo y contemporáneo. Diferentes pavimentos, maderas, suelos hidráulicos de figuras geométricas y adoquines, se mezclan con techos de instalaciones vistas que acentúan el punto más industrial y urbano del hotel.

Diseñado por el prestigioso interiorista Lázaro Rosa-Violán, el hotel ofrece

Foto: Only YOU Atocha



192 habitaciones dobles y 14 suites completamente equipadas y diseñadas para sorprender y relajarse. Las habitaciones Deluxe cuentan con una cuidada decoración con tintes industriales y toques cálidos. Debido a su ubicación interior con vistas al magnífico patio acristalado, se caracterizan por su tranquilidad, lo que asegura un descanso sin interrupciones externas.

Uno de los puntos fuertes de este establecimiento es, precisamente, su interiorismo, el cual crea una estética que mezcla sin complejos, con influencias culturales de cualquier parte del mundo y donde hay un equilibrio perfecto entre forma y función. Escenarios donde se



mezcla mobiliario de diferentes épocas y estilos, donde la luz juega un papel importantísimo y donde se persigue un “no estilo” que al final es lo que le define precisamente.

El hotel ofrece a sus huéspedes la oportunidad de vivir una experiencia personalizada, única y exclusiva, bajo un entorno industrial y dinámico.

Siguiendo la filosofía Only YOU, los huéspedes son el centro de la experiencia. La personalización, uno de los puntos clave de la marca, permite que cada uno de ellos experimente una estancia de forma única e inolvidable.

Además de todo esto, el nuevo Only YOU hotel Atocha ofrece tres conceptos gastronómicos diferenciados por zonas y temáticas, especialmente diseñados para conquistar a los huéspedes que en él se alojen.

Por un lado, podemos encontrar el restaurante “Trotamundos”, que se sitúa en la planta baja del hotel, el cual, propone una cocina creativa de mestizaje.

Según, describen desde el hotel, “Un viaje desde América Latina a Asia, pasando por España”, se convierte en la propuesta gastro-viajera que propone el chef Javier Mora, con una carta diseñada conjuntamente por Jon Giraldo y Jaime Liebermande, los reconocidos chefs de

Spoonik, el restaurante buque insignia de la vanguardia en Barcelona.

Por otro lado, y ubicado en la séptima planta, podemos disfrutar de “Youniverse”, un espacio con vistas espectaculares a la ciudad y que destaca por ser un rincón concebido para disfrutar de un desayuno inolvidable a base de dulces y salados organizados en estaciones y carritos. Esta planta ático, se configura del mismo modo que la planta tipo, tiene una morfología especial de planta aterrazada debido al obligado retranqueo como cumplimiento de las normativas actuales, y, además, es donde se sitúan las dos habitaciones que gozan de mayor exclusividad, tipo Suite, que disfrutan de una terraza como área privada propia de cada habitación a lo largo de toda la longitud de la fachada.

Y, se suma a este conjunto, un tercer espacio que pone el punto dulce al hotel; la bakery de Mama Framboise, un espacio singular situado en el hall del hotel, que cuenta con un acceso directo



Foto: Only YOU Atocha

desde la calle y recrea una Bakery al más puro estilo Neoyorquino. En esta zona se despacha tradición a través de postres y meriendas en un corner, perteneciente al obrador más trendy de la capital, capitaneado por Alejandro Montes.

Por último, el hotel ofrece soluciones a medida de tu evento o reunión. Sus salas se acomodan a tus necesidades convirtiéndose en el escenario idóneo para que la celebración sea todo un éxito.

Les Roches
MARBELLA • SPAIN

¿QUÉ DIFERENCIA UNA EMPRESA 5 ESTRELLAS DE OTRA EMPRESA 5 ESTRELLAS?

En **Les Roches** no sólo preparamos directivos. Formamos líderes capaces de marcar la diferencia en la empresa en la que trabajen, en el país donde residan, en el continente que elijan.

"Yo soy la  que marca la diferencia"

- ▲ Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional
- ▲ Postgrado Intensivo en Dirección Hotelera Internacional
- ▲ Postgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo

Centro Universitario Suizo
#2 en el mundo en empleabilidad (QS Ranking 2017)
5 ofertas laborales por alumno
lesroches.es

Miguel Ángel Doblado

Director Only YOU Atocha, Madrid



Foto: Miguel Ángel Doblado. Director Only YOU Atocha, Madrid

¿Qué principales condicionantes ha tenido la transformación de un edificio clásico, situado en una zona tan destacada de la capital, en el hotel Only YOU Atocha?

El edificio ha sido reconstruido replicando el diseño original de la fachada de 1866. La ciudad ha pasado de tener un edificio en ruinas apuntalado, a un hotel de lujo que ofrece servicios no sólo de alojamiento sino de restauración, convirtiendo el hotel en un punto de encuentro tanto para viajeros como madrileños.

El Hotel Only YOU Atocha, se inserta en un edificio del s.XIX, ¿cómo ha afectado esto a la distribución de las diferentes salas?, ¿qué espacios del hotel tienen especial relevancia?

Uno de los retos más interesantes del proyecto, y que forma parte de los

elementos que quedan en la memoria del cliente, fue hacer de las habitaciones un espacio apetecible y realmente cómodo.

En base a esto hemos potenciado los recursos utilizados, como el espejo en los



Foto: Only YOU Atocha

armarios para multiplicar los espacios y ventanas acristaladas del tamaño de toda la pared. Esto sumado al uso de materiales nobles como la madera, ladrillo visto, mobiliario customizado y el cuidado de los detalles, han sido las premisas para obtener dicho resultado. Hemos evitado la idea de los pasillos como un mero recorrido neutro y aburrido, para esto hemos incorporado color en la moqueta imitación tartán, los colores de las paredes, como también el tratamiento de los arrimaderos y los falsos techos que aportan dinamismo y ritmo a los mismos.

Al mantener la estructura del edificio contamos con un lucernario central (patio central) que abarca distintos espacios donde poder disfrutar de tranquilidad en pleno centro de Madrid. Además, el hotel cuenta con varias salas de reunión y/o eventos, un lobby alejado totalmente a lo conocido o visto y una maravillosa terraza en la planta séptima, donde a partir de mayo, podrán disfrutar de restaurante y copas todas las noches acompañados de DJ.

Tras la reconversión en hotel, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación, servicios...)

“La ciudad ha pasado de tener un edificio en ruinas apuntalado, a un hotel de lujo que ofrece servicios no sólo de alojamiento sino de restauración...”

El hotel cuenta con 204 habitaciones distribuidas en 15.000 m².

El equipo actualmente lo compone unas 70 personas, esperando aumentarlo en los próximos meses y los servicios ofrecidos en el hotel son salas de reuniones y eventos, Gimnasio 24hrs, WIFI, Parking, salón de Belleza por Caroli & Natura Bissé, restaurante, Terraza Mirador, etc.

¿Qué objetivos se ha marcado Ayre Hotels con el nuevo hotel a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?



Foto: Only YOU Atocha

A corto, el primer objetivo era volver a sorprender después de la primera apertura Only YOU -el Only YOU Boutique de Calle Barquillo- y llegar a número 1 en los principales portales de opiniones. Esto lo conseguimos al

tercer mes, superó con creces nuestras expectativas.

A largo plazo, esperamos ser referente en Madrid a nivel nacional e internacional, llevar la filosofía y singularidad de Only

iseo.com
ISEO
MI LLAVE ES SMART.

Argo
Iseo App
Soporte técnico
900 126 356
>> INFOZERO1-ES@ISEO.COM

Abre, controla y gestiona los accesos. Basta un smartphone y la App Argo de ISEO.
Con Argo y el cilindro electrónico Libra Smart, abre la puerta con tu smartphone. Pero, además, da permisos de acceso a determinados espacios a personas seleccionadas; verificando horarios, días de acceso y... mucho más aun.



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Editorial Protiendas, S.L.
 Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806
 Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32
 contacto@editorialprotiendas.com



Fotos: Only YOU Atocha



YOU Hotels a diferentes ciudades de todo el mundo y seguir expandiendo esta nueva marca de hoteles Lifestyle del Grupo Palladium.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

Un huésped cosmopolita, muy viajero, que ha visto muchas cosas pero que aún busca sorprenderse. Que busca mucho más que una cama, el lujo experiencial, diferenciarse del resto.

¿Qué le distingue de sus competidores en la zona? ¿Por qué el usuario debe decantarse por su hotel?

Only YOU Hotel Atocha es diferente de los demás competidores de la zona. Tenemos la suerte de contar con un interiorismo único que hace sentirte como en un lugar que quizás no conoces pero que al entrar te sientes en casa. Esto acompañado del ambiente y la experiencia que se vive nos hace llamativos. Igual te apetece hacerte un afeitado clásico en la barbería, tomarte un cocktail en el hall o la terraza o disfrutar de las mejores vistas del Sur de Madrid mientras desayunas en las alturas.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Este hotel fue diseñado por Lázaro Rosa Violán. Su idea es conseguir transportarte un poco a Nueva York, con su ladrillo visto en las habitaciones (tipo loft).

La decoración del hotel tiene dos hilos conductores: vida sana y deporte, así como los viajes. El hecho de estar ubicado en una zona privilegiada, un centro neurálgico del centro de la ciudad de Madrid, ha ayudado a que nuestra propuesta pase por convertir este edificio catalogado, en un nuevo referente de la ciudad.

Lo hemos abordado con el objetivo de lograr un estilo diferente, con un ambiente interior dinámico, urbano y atemporal, pero manteniendo nuestra premisa de generar espacios cálidos y generosos, a la vez que haga sentir a cualquiera que entre como en su casa.

Y por último, ¿por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Por el servicio que ofrece todo el equipo. Cuento con un equipo cien por cien volcado en la experiencia del cliente y aseguran disfrutar de una experiencia diferente. Mi punto fuerte es mi equipo y todos los transeúntes lo notan.

Foto: Only YOU Atocha

