

YO

dona

yodona.com

DE REINA DE INGLATERRA
A HACKER

CLAIRE FOY

LA PROTAGONISTA DE
'THE CROWN'
SE METE EN
LA PIEL
DE LA MITICA
LISBETH
SALANDER

BISEXUALIDAD

**LAS VIPS SE
APUNTAN**

"He hecho un
trabajo que la
gente admira.
Todo lo que
puedo hacer
a partir de
ahora es
fastidiarlo"

MODA

100%
DENIM
**ARRASA
EL TOTAL
LOOK**

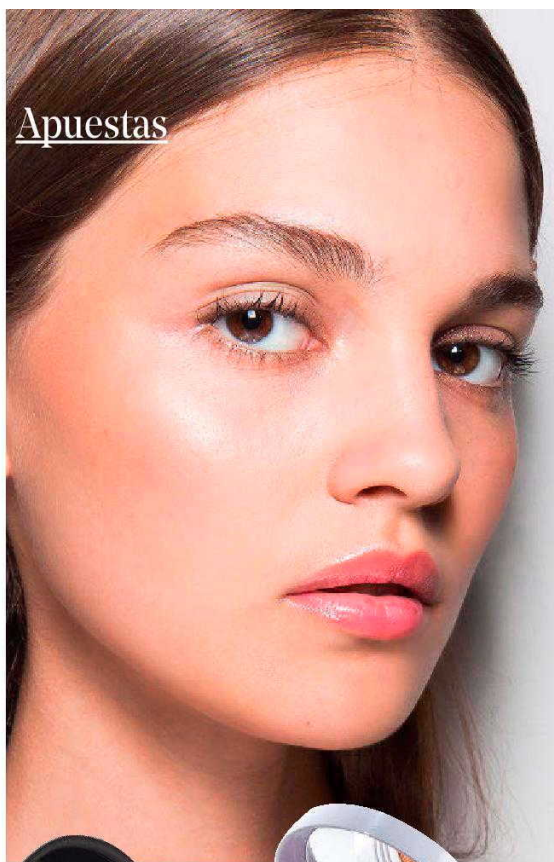
MAQUILLAJE

**MANUAL
DE USO**
**COLOR SIN
LÍMITE EN
LOS OJOS**

EL MUNDO

14 DE ABRIL DE 2018. Nº 676. YO DONA SE VENDE EL SÁBADO CON EL MUNDO POR 2€. EL RESTO DE LA SEMANA, VENTA INDEPENDIENTE POR 1,50€





Objetivo: dar con la base perfecta

En formato 'cushion', efecto 'no make up', con activos que tratan la piel... Estas pistas ayudarán a elegir el fondo de maquillaje más adecuado.

Sigue siendo una de las preguntas más frecuentes: ¿existe la base perfecta? Más bien hay una idónea para cada persona. Además del tono, importan la textura, la duración y el acabado que se busca; las recién llegadas al mercado se adaptan a cualquier necesidad. *Flawless Finish Everyday Perfection Bouncy* (1), de Elizabeth Arden, tiene la apariencia de un compacto en polvo, pero al tacto es cremosa y fresca (40 €).

Si se busca un formato práctico para llevar en el bolso, lo mejor son los fondos en *cushion* (impregnados en esponja). El de Nivea (2), *Cellular Hyaluron Filler 3 en 1*, añade filtro solar y activos hidratantes como la creatina y el ácido hialurónico (19,99 €). En la misma línea de tratamiento con color se sitúan los perfeccionadores *Skin Feels Good*, de Lancôme (3), que unifican el tono dejando una sensación jugosa (34 €). Para un acabado mate, fórmulas como la del compacto *Le Teint Ultra* (4), de Chanel, permiten apostar por ese efecto sin que la piel quede apagada ni seca (56 €). Por último, una novedad para aquellas que busquen la máxima cobertura: *Natural Radiant Longwear Foundation* (5), de Nars, la ofrece durante 16 horas y dispone de -atención- 33 tonos (45 €).



VIAJE A ORIENTE SIN ESCALA

Los 'spas' se inspiran en Asia para diseñar sus rituales más exóticos. Estos son los últimos en abrazar la moda zen.



Caldea (Andorra)

Técnicas milenarias El espacio añade a sus tratamientos acuáticos *Yuthai* (48 €) un masaje de *shiatsu* dentro de la piscina.

También propone el masaje craneal *Shiroabhyanga* (48 €), de origen ayurvédico, y un protocolo tailandés (77 €).



Mandarin Oriental (Barcelona)

Homenaje a China Siguiendo el calendario lunar chino, la cadena de hoteles de lujo ha diseñado el ritual *El año del Perro de Tierra*, que busca promover el descanso y aliviar la tensión muscular desde el momento que se entra al *spa* (180 €).



Only You (Madrid)

Un rincón exótico En la planta baja del hotel madrileño se esconde la nueva *Thai Room Wellness*. Su menú incluye masajes tailandeses, indonesios o hawaianos (desde 89 €), así como faciales (99 €) y envolturas corporales (99 €).