

Alimentación

y gran consumo

elEconomista

Revista mensual

21 de noviembre de 2017 | Nº 58

LAS EXPORTACIONES COMPENSAN LA CAÍDA DEL ACEITE EN ESPAÑA

Los altos precios han provocado
un descenso del consumo del
8,9 por ciento en el último año | P4

Alimentación bio: nexo
de unión entre 'seniors'
y 'millennials' en el supermercado | P20

El grupo hostelero La Máquina dará
el salto fuera de Madrid en 2019 | P32



Cedric Losdat
Director general de KFC Iberia

“Abriremos más restaurantes
de proximidad y más pequeños
para potenciar el delivery” | P28



HOSTELERÍA

DANONE AMPLÍA SU RED NACIONAL DE YOGURTERÍAS

Danone ha reforzado su red nacional de yogurterías con la apertura de cinco nuevos establecimientos en lo que va de año. Aperturas, con las que Danone ya suma 32 locales de este tipo y que, según indica la compañía, se han producido en el marco del plan de expansión que impulsa basándose en el modelo de franquicias.

Estos cinco nuevos locales están en el Parque de Atracciones Tibidabo (Barcelona), en PortAventura Caribe Acuatic Park (Tarragona), en el centro comercial Área Sur Jerez (Cádiz), en el centro comercial Tres Cantos (Madrid) y un punto de venta temporal en el centro comercial Puerto Venecia (Zaragoza). Además, Yogurtería Danone ha ampliado su quiosco de la zona Mediterránea del Parque de Atracciones PortAventura (Vila-Seca, Tarragona). "Los centros comerciales y parques de atracciones son una localización muy adecuada para la oferta y el tipo de consumo de la yogurtería ya que se trata de enclaves donde los consumidores tienden a estar más receptivos", sostiene Ágata Gelaberto, Retail & New Business Manager de Danone.



HOSTELERÍA

BURGER KING Y LA FUNDACIÓN ANAR, CONTRA EL BULLYING

Debido a la gran proliferación de víctimas de *bullying* en los últimos años y a la problemática a la que se enfrentan los niños y adolescentes hoy en día, Burger King y la Fundación ANAR se han unido para poner en marcha la campaña *Bullying Junior*. Se trata de una iniciativa con la que ambas organizaciones pretenden ayudar a crear una mayor concienciación social ante el acoso escolar y contribuir a que las víctimas, o las personas que presencien uno de estos casos, denuncien. La campaña será dinamizada en los perfiles de redes sociales de ambas organizaciones, así como difundida en sus canales internos.

Según los últimos datos recogidos por la Fundación ANAR los casos denunciados por *bullying* han aumentado en 2016 un 87,7 por ciento con respecto a 2015.

En España, hay más de 700 restaurantes Burger King en los que trabajan unos 17.500 empleados. Se trata además del primer país de Europa en el que se estableció la compañía en 1975, convirtiéndose así en la primera cadena de restauración rápida (QSR) de este tipo en operar en nuestro país.

¿DEFENDERÍAS A UN WHOPPER JR. QUE SUFRE BULLYING?



HOSTELERÍA

MAMÁ FRAMBOISE ENTRA AHORA EN COMIDAS Y CENAS

Mamá Framboise, la marca del pastelero Alejandro Montes, ha ampliado su oferta gastronómica al sumar a sus propuestas de desayunos y meriendas, platos para comidas y cenas, incluidos varios menús, postres *healthy* con menos grasa y azúcares, zumos de naranja y de frutas, y verduras de temporada realizados al momento.

Cambios, con los que la compañía deja de ser sólo una pastelería cafetería para convertirse también en un *bistro* y que ha puesto en marcha en su nuevo local de la calle Jorge Juan, en pleno barrio de Salamanca de Madrid.

Este nuevo Mamá Framboise se suma a los siete establecimientos con los que la firma cuenta actualmente en la Comunidad de Madrid, situados en la calle Fernando VI, en el centro Platea -en la Plaza de Colón de la capital-, en el Mercado de la Paz, en el Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas T1 -con un quiosco de carácter permanente-, en el Mercado de Alcobendas, en el Mercado de San Antón -en el barrio de Chueca de Madrid- y en el Only You Hotel Atocha, frente a la estación ferroviaria de Atocha de la ciudad.