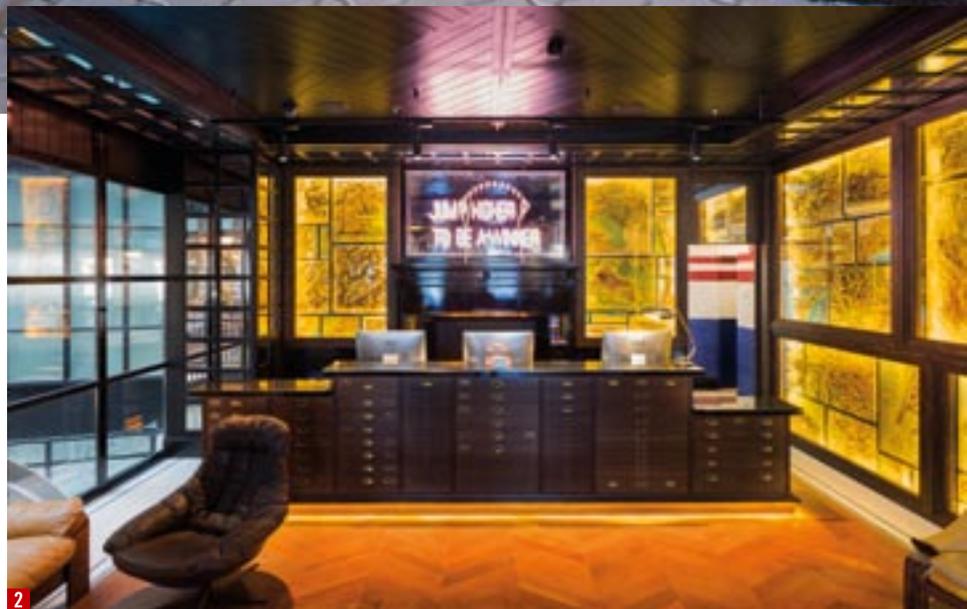


EXPERIENCIAS URBANAS EXCLUSIVAS

Tras la buena acogida de Only YOU Boutique Hotel Madrid, inaugurado en 2013, la familia Only YOU crecía el pasado mes de noviembre con un proyecto más grande y funcional: Only YOU Hotel Atocha, un imponente establecimiento de ambiente cálido y sofisticado cuyo principal reclamo -como el de todos los hoteles de esta marca urbana- es la exclusividad y el trato personalizado.





1

1 y 2.- Situado en un edificio histórico, Only YOU Hotel Atocha es un hotel de 4 estrellas con vistas al paseo Infanta Isabel y a la calle Alfonso XII, próximo al Retiro. Los huéspedes son el centro de la experiencia Only YOU Hotels, perteneciente a Palladium Hotel Group. Por eso, como todos los establecimientos de la marca, Only YOU Hotel Atocha es el resultado de una sorprendente combinación de hotel y espacios lifestyle, diseñados por el interiorista Lázaro Rosa-Violán y dispuestos para deleitar a aquellos clientes que deseen vivir ambientes cálidos a la vez que sofisticados. Sus 'Lounges' acogen al cliente local que busca espacios diferentes, donde gastronomía y coctelería se combinan para disfrutar de momentos especiales.

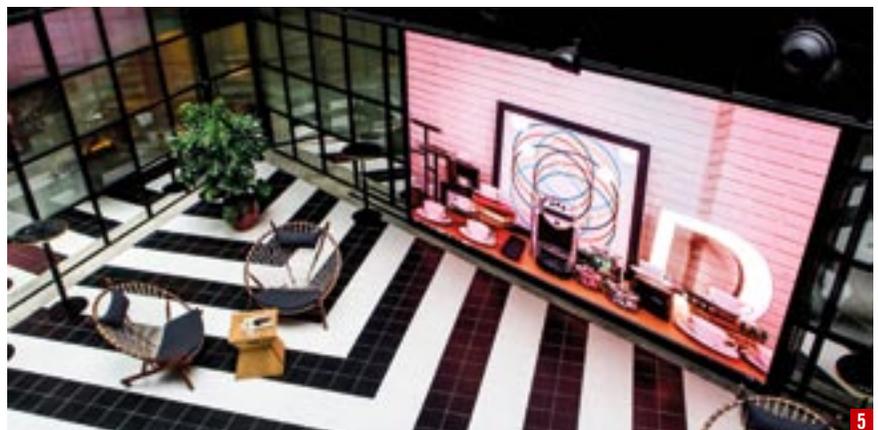


3



4

3 y 4.- El prestigioso interiorista Lázaro Rosa-Violán ha hecho de Only YOU Hotel Atocha un exclusivo espacio que incorpora toques de estilo industrial y mediterráneo, reinterpretándolos de una forma actual, elegante y agradable. Los visitantes podrán experimentar un nuevo concepto que combina la arquitectura más tradicional y auténtica de la ciudad con el diseño y la tecnología más actual. El resultado es un equilibrio entre la espontaneidad y la sofisticación, acompañado de un entusiasmo que crea un espíritu de genuina hospitalidad. El hotel tiene un espectacular patio interior y un diseño original, cálido y luminoso, ideado para ser disfrutado durante cualquier momento del día. Un lugar de referencia, un punto de encuentro para socializar.



5

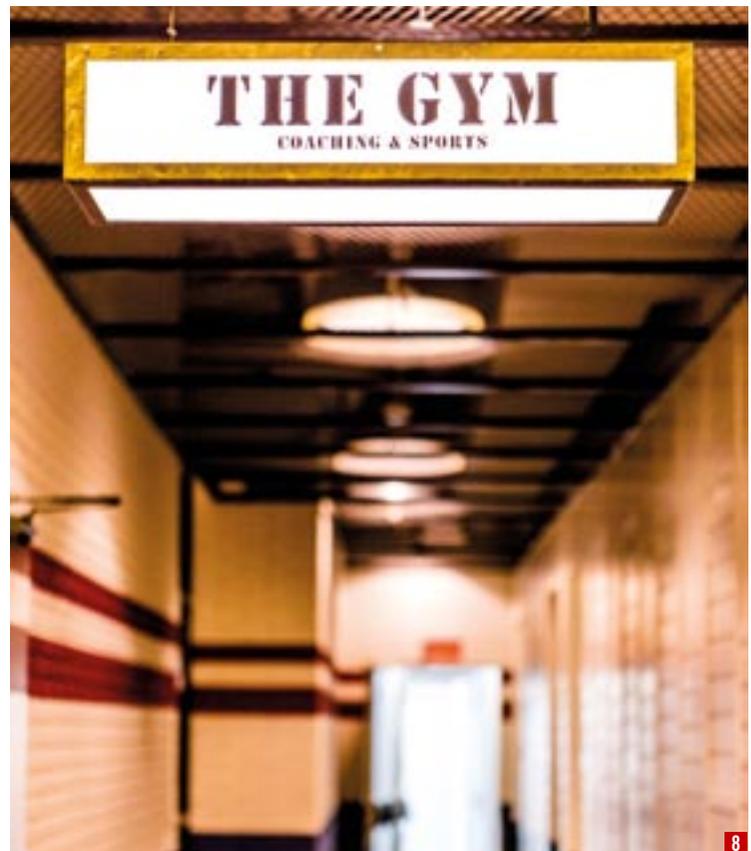
5.- El hotel tiene un espectacular patio interior y un diseño original, cálido y luminoso, ideado para ser disfrutado durante cualquier momento del día. Un lugar de referencia, un punto de encuentro para socializar.

ESTABLECIMIENTO. Only YOU Hotel Atocha. **INTERIORISMO Y DISEÑO.** Lázaro Rosa-Violán. **INTENCIONALIDAD Y FILOSOFÍA DEL PROYECTO.** Repensar la experiencia hotelera de lujo con la intención de reinventarla de acuerdo a las nuevas expectativas de los viajeros más cosmopolitas. La idea que subyace es que los visitantes experimenten su estancia de forma exclusiva e inolvidable, superando sus expectativas y convirtiéndolos en los mejores embajadores de la marca. **PRINCIPALES PAUTAS DECORATIVAS.** Creación de un espacio exclusivo, cálido y sofisticado espacio que incorpora toques de estilo industrial y mediterráneo, reinterpretándolos de una forma actual, elegante y agradable.

6.- Con el objetivo de transmitir sensaciones y ofrecer experiencias memorables a través de un producto acogedor y bien diseñado, el lobby del hotel es la suma de varios espacios y conceptos en los que disfrutar a cualquier hora del día y dejar que el relax se convierta en el protagonista. Una zona confortable en la que los huéspedes podrán hacer vida sin salir del hotel. Exposiciones, espectáculos, eventos, restauración... este lugar se convierte en el KM 0 del hotel, el punto de encuentro donde siempre están sucediendo cosas, con la música -el alma de Only YOU Hotel Atocha- siempre de fondo, cambiante en función del momento del día.



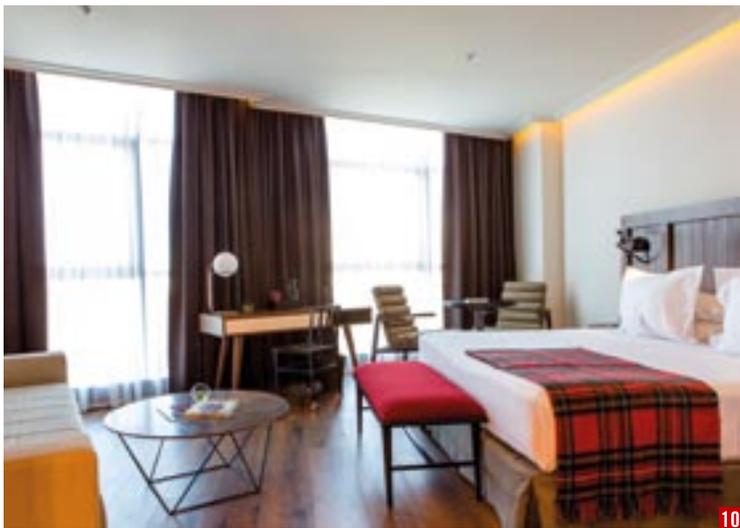
7.- Durante cuatro meses y hasta este pasado 31 de marzo, el Only YOU Atocha ha alojado el alma de New York, a través de un deslumbrante programa de contenidos traídos directamente de la ciudad de los rascacielos de la mano de la ginebra americana más icónica: Seagram's Gin. Así, los cuatro mejores cocktail bars de la Gran Manzana han sido "coctelería residente" en el lobby del hotel, entre ellas The Dead Rabbit, elegido Mejor Bar del Mundo 2016; el jazz más auténtico, de la mano del mítico club Blue Note, ha convivido con las más modernas barber shops, como Frank's Chop Shop; y la variada e icónica gastronomía de New York ha sido protagonista en la impresionante azotea del hotel de la mano de Bryce Shuman, chef con Estrella Michelin en la Gran Manzana.



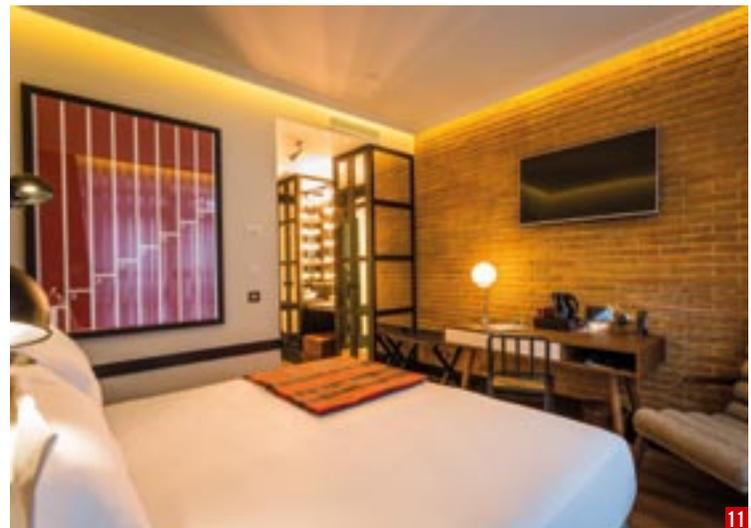
8.- El hotel pone a disposición del cliente un acogedor gimnasio en el que podrá continuar con la rutina deportiva a cualquier hora del día. Además, tiene servicio de entrenador personal y club de corredores para que cualquier huésped y vecino de la zona pueda hacer todas las actividades deportivas que deseen cada día de la semana.



9



10



11



12

9, 10 11 y 12.- Only YOU Hotel Atocha cuenta con 206 habitaciones distribuidas en un total de siete plantas con vistas al paseo Infanta Isabel, a la calle Alfonso XII o a su espectacular patio interior. Las habitaciones Deluxe tienen una cuidada decoración con tintes industriales y toques cálidos. Debido a su ubicación interior con vistas al magnífico patio acristalado, se caracterizan por su tranquilidad, lo que asegura un descanso sin interrupciones externas. En cuanto a las Premium, son habitaciones exteriores, muy luminosas; muchas de ellas cuentan con balcón y excelentes vistas a Madrid. Por su parte, las Jr. Suite son habitaciones en las esquinas que disponen de vistas a la ciudad, así como una zona de estar y baños con ventanales y abundante luz natural. Por último, la habitación más exclusiva de Only YOU Hotel Atocha -la Terrace Suite- se encuentra ubicada en el ático, dispone de un pequeño salón independiente y una magnífica terraza mirador completamente amueblada.



13.- Only YOU Hotel Atocha ofrece tres conceptos gastronómicos diferenciados por zonas y temáticas. El restaurante “Trotamundos” está situado en la planta baja del hotel, el cual propone una cocina creativa de mestizaje. “Un viaje desde América Latina a Asia, pasando por España” es la propuesta gastro-viajera que propone el chef Javier Mora, con una carta diseñada conjuntamente por Jon Giraldo y Jaime Liebermande, los reconocidos chefs de Spoonik, el restaurante buque insignia de la vanguardia en Barcelona.

18.- Al conjunto se suma un tercer espacio que pone el punto dulce al hotel: la bakery de Mamá Framboise que, presente en la planta baja de Only YOU Hotel Atocha, despacha tradición a través de postres y meriendas en un corner, perteneciente al obrador más trendy de la capital, capitaneado por Alejandro Montes.





13

Los visitantes podrán experimentar en el Only YOU Hotel Atocha un nuevo concepto que combina la arquitectura más tradicional y auténtica de la ciudad con el diseño y la tecnología más actual.



14



15



16



17

14, 15, 16 y 17.- Por otro lado y en la séptima planta se encuentra “YOUiverse”, un espacio con vistas espectaculares a la ciudad que destaca por ser un rincón concebido para disfrutar de un desayuno inolvidable a base de dulces y salados organizados en estaciones y carritos.



OFERTA GASTRONÓMICA

De la mano del reconocido chef Javier Mora, algunos de los platos que pueden degustarse en el restaurante de la 7ª planta, YOUiverse, son:

- Cóctel Manhattan
- Vieiras a la plancha
- Steak tartare
- Carne de cordero al horno con aroma a brasa
- Steak New York strip
- New York chesse cake



MATERIALES, EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO E ILUMINACIÓN

Arquitecto: Jose Loring Armada
Decorador: Lázaro Rosa-Violán
Empresa constructora principal: El Corte Inglés División Empresas

Albañilería: Orpe
Alicatados: Orpe
Aparatos sanitarios: Aquatech
Ascensores: Schindler
Carpintería metálica: Alucogodi, Rojaed
Carpintería de madera interior: Styldor Castilla
Carpintería de madera exterior: Torinco
Carpintería decoración: Agomadera, Prioni
Cerraduras habitaciones: Arcon
Cerrajería: Alro
Chapados de granito: Jazzstone Worldwide
Cocina: Electrolux
Domótica: Robot
Escalera de caracol: J. Balaguer
Escayolas decorativas fachada: Cufean
Griferías: Aquacontrol Alta Tecnología Sanitaria
Hormigón pulido en garajes: Avancoat
Impermeabilización PVC de cubierta plana: Impenor y Asbitra Asociados
Jardinería: Kepos
Lucernario cubierta: Etfé
Mamparas ducha: Umacris
Minibares y cajas fuertes: Omnitec-Iberia
Mobiliario habitaciones: Belta-Frajumar
Mobiliario zonas comunes: Lázaro Rosa Violán, Agomadera
Moqueta: Guindel Martín
Muro cortina (material): Cortizo
Muros pantalla: Rodio Kronsa
Pinturas: Nanoex, Decoraciones Santander, Pintura i Estuc
Puertas automáticas: Assa Abloy
Puerta de garaje: Puertas Roper
Puertas RF: Puertas Gismero
Revestimiento monocapa fachada: Hispánica de Morteros
Rótulos: Aralux
Solados: Jodul, ART Antic, Española de Aislamiento (Isolana), Dicesur
Solados y alicatados: Orpe
Tabiquería y falsos techos: Copladur
Tabiques móviles: Reitter
Tarima habitaciones: ART-Parquet
Televisiones: LG
Terrazo continuo microchina: Los Bellis
Textiles: El Corte Inglés
Toldos: Ventux
Vidriería: Cristalería Madrileña

