

EXPANSIÓN

fuera de serie

ESPECIAL
GOURMET

**"TENGO MÁS
CICATRICES
DE LAS QUE
QUISIERA"**

CAYETANO RIVERA
CONFESIONES DEL TORERO
EN VÍSPERAS DE VOLVER
A LAS VENTAS TRAS
SU RECIENTE PATERNIDAD

Nº 676
26 MAY
2018

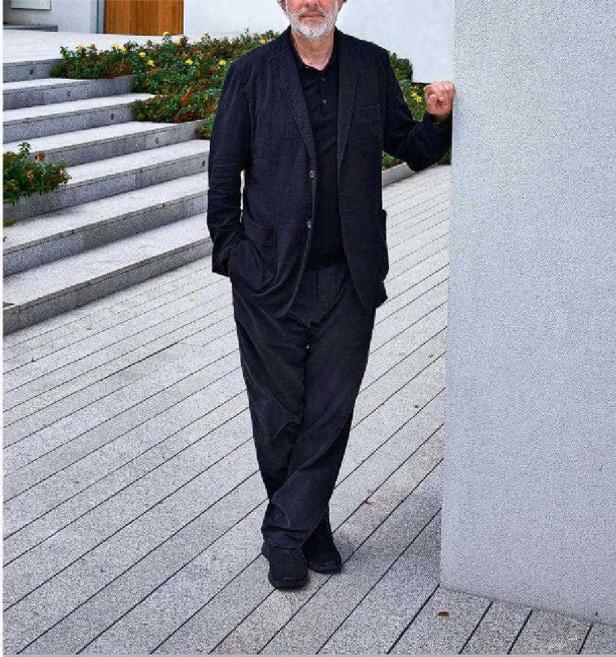




PÁG. 26

ARQUITECTO DE PREMIO

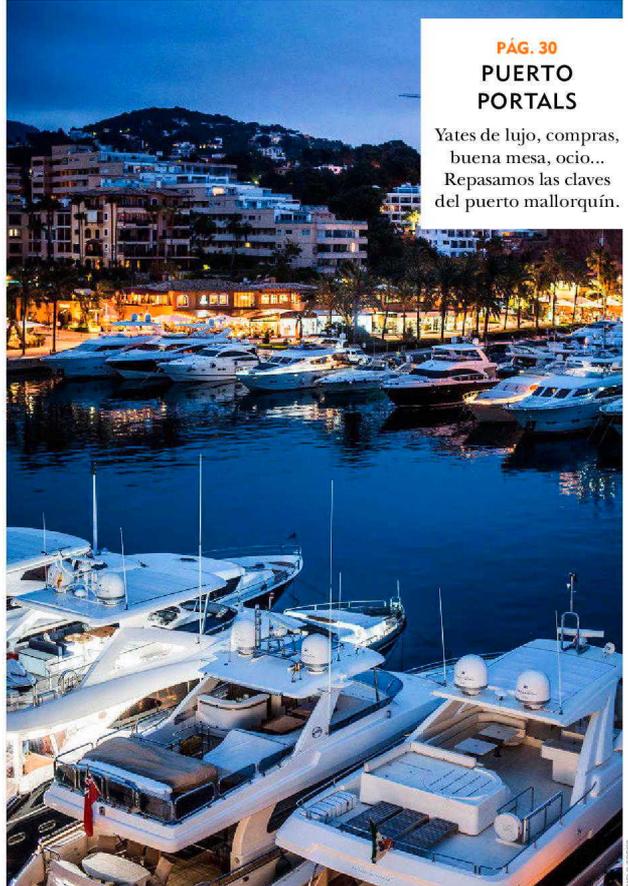
El brasileño Marcio Kogan nos muestra los proyectos con los que debuta en España.



PÁG. 30

PUERTO PORTALS

Yates de lujo, compras, buena mesa, ocio... Repasamos las claves del puerto mallorquín.



PAG. 12

GASTROBUSCADOR

Rastreamos los clásicos de la gastronomía portuguesa a través de 10 locales imprescindibles en Lisboa.



PAG. 16

AL RICO TOMATE

Pepa Muñoz celebra los tres lustros al frente de su restaurante El Quienco de Pepa inaugurando una tienda de verduras.



PAG. 20

THERMOMIX

El revolucionario robot de cocina se adapta a las últimas tecnologías sin renunciar a su esencia: la venta a domicilio.



PAG. 24

CATA DE SAKES

Deja de ser un chupito en el chino para ocupar el lugar que merece: el de una bebida versátil, rica en matices.



PÁG. 36

MOTOR

Probamos la Kawasaki H2 SX SE, una máquina brutal que permite largos y cómodos desplazamientos.



PÁG. 38

EN PORTADA

A unos días de su reaparición en Las Ventas, el torero posa para FS con las tendencias *sport* de la temporada.



PÁG. 48

CON RESPETO

A partir del mes de julio todos los relojes y joyas de la firma suiza Chopard estarán fabricados con oro ético.

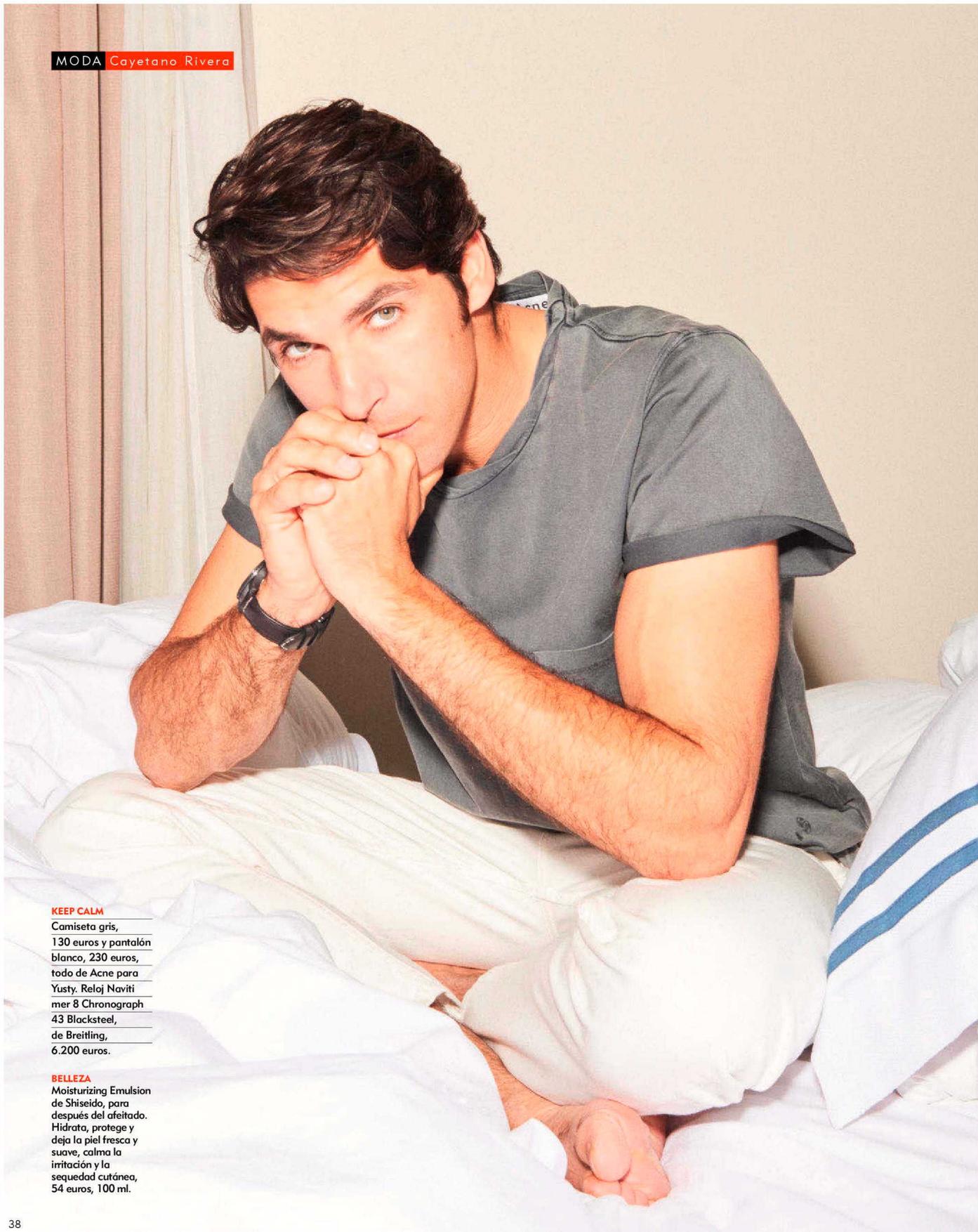


PÁG. 54

FINDE PERFECTO

Entre islas anda el juego. Mykonos e Ibiza son los retiros favoritos de la modelo brasileña Alessandra Ambrosio. ¿El plan? Ir de mercadillos.





KEEP CALM

Camiseta gris,
130 euros y pantalón
blanco, 230 euros,
todo de Acne para
Yusty. Reloj Naviti
mer 8 Chronograph
43 Blacksteel,
de Breitling,
6.200 euros.

BELLEZA

Moisturizing Emulsion
de Shiseido, para
después del afeitado.
Hidrata, protege y
deja la piel fresca y
suave, calma la
irritación y la
sequedad cutánea,
54 euros, 100 ml.

EN TRÁNSITO

Camisa estampada, de Emporio Armani, 410 euros. Pantalón vaquero, de Woolrich, 185 euros. Reloj Navitimer 1 B01 Chronograph 46, de Breitling, 8.190 euros.

BELLEZA

Shaving Cream de Shiseido, crema de afeitado que previene la irritación y se aclara fácilmente, 27,50 euros, 100 ml.

"SERÍA INSENSATO NO PENSAR EN LA MUERTE"

El próximo viernes se enfundará el traje de luces para torear en Las Ventas por primera vez como padre.

CAYETANO RIVERA se presta a esta sesión de moda con FS mientras repasa su carrera en los ruedos. "Ha sido un error crear un mundo tan hermético", reflexiona. Por GUILLERMO REPARAZ Fotografías de PEPE LOBEZ

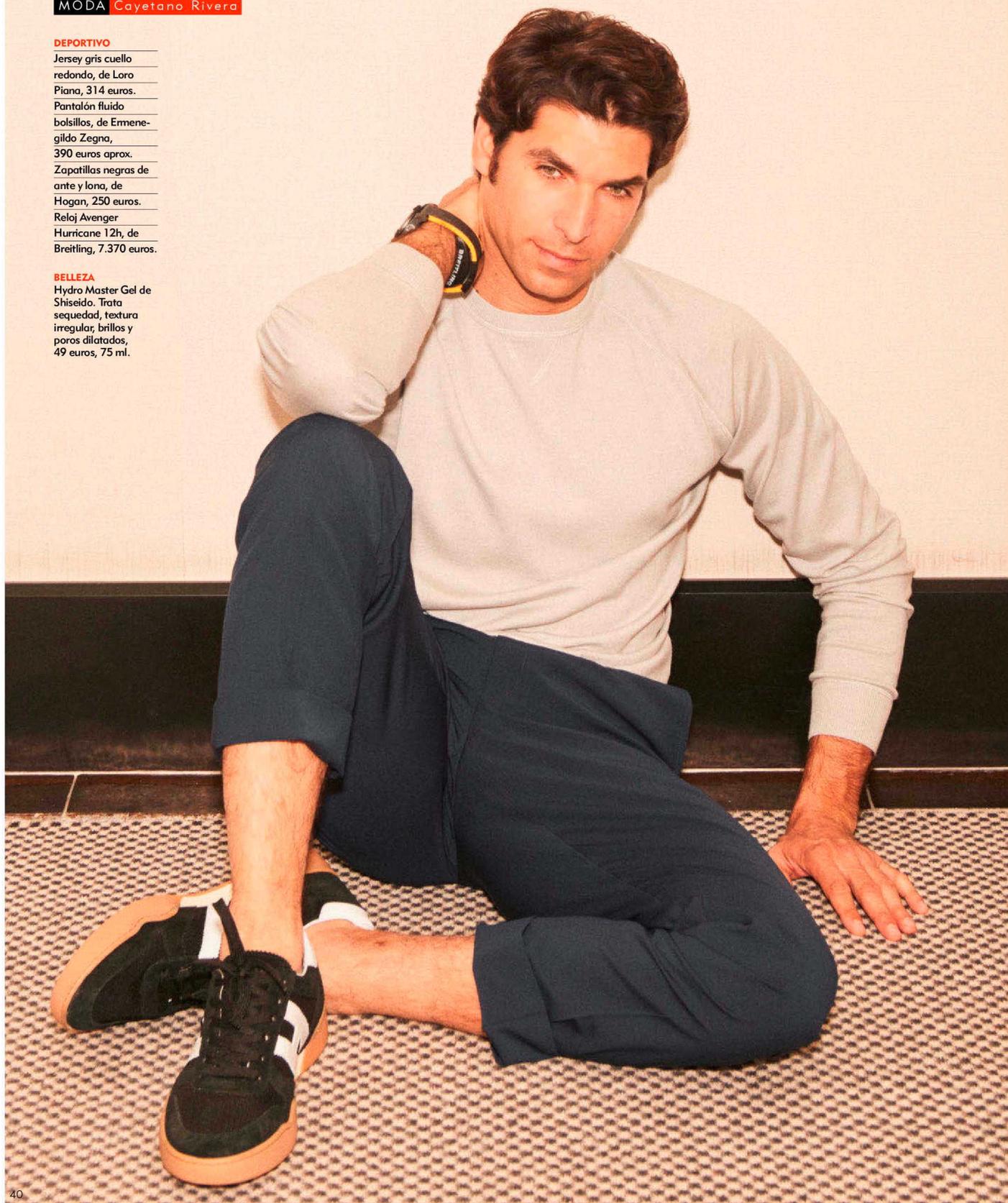
Estilismo de ALMUDENA CARNICERO Producción de SANDRA FERNÁNDEZ

DEPORTIVO

Jersey gris cuello redondo, de Loro Piana, 314 euros.
Pantalón fluido bolsillos, de Ermengildo Zegna, 390 euros aprox.
Zapatillas negras de ante y lona, de Hogan, 250 euros.
Reloj Avenger Hurricane 12h, de Breitling, 7.370 euros.

BELLEZA

Hydro Master Gel de Shiseido. Trata sequedad, textura irregular, brillos y poros dilatados, 49 euros, 75 ml.





COWBOY

Camiseta blanca, de Valentino para Yusty, 250 euros. Pantalón vaquero, de Woolrich, 185 euros. Cazadora vaquera, de Ami Paris para Yusty, 275 euros. Reloj Navitimer 8 Chronograph 43 Blacksteel, de Breitling, 6.200 euros.

BELLEZA

Adenogen de Shiseido, tratamiento anticaída que devuelve la vitalidad al pelo inmaduro para que crezca fuerte y sano, 89,50 euros, 150 ml.

TODO AL BLANCO

Camisa blanca, de Scalpers, 109 euros. Cinturón trenzado camel, de Fulham, 90 euros. Pantalón pinzas, de Hermès, 440 euros. Reloj Navitimer 8 Automatic 41, de Breitling, 3.900 euros.

BELLEZA

Cleansing Foam de Shiseido, fórmula dos en una: limpiadora y espuma de afeitar. Mantiene la humedad y elimina las células muertas, 33,50 euros, 125 ml.



ENTRENAR LA PIEL

A los que ya conozcan los beneficios de entrenar el cuerpo Shiseido les propone entrenar su demis. ¿Cómo? Dispensando la nueva

Total Revitalizer Cream (98 euros, 50 ml) mediante un método de aplicación que fortalece los músculos faciales. ¿Resultados? Una piel hidratada, tonificada y revitalizada, firme y con contornos más definidos. Seguir estos pasos mañana y noche.



1. EN CÍRCULOS
Tome dos cantidades de crema del tamaño de una perla con la punta de los dedos. Extiéndala en círculos alrededor de ojos y mejillas.



2. ¡PUÑOS FUERA!
Repita 3 veces a cada lado levantando sus mejillas. Después, empuje con los puños hacia arriba los dos lados del rostro.



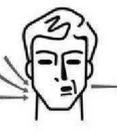
3. HACIA ABAJO
Ejerciendo una presión media y evitando tirar de la piel, trabaje desde la parte inferior de la barbilla hasta la parte inferior de las orejas.



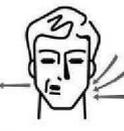
4. EL MENTÓN
Coloque la punta de la barbilla entre los dedos pulgar e índice. Deslice el pulgar desde el mentón hasta la parte inferior de la oreja tres veces.



5. BAJO PRESIÓN
Coloque el pulgar debajo de la barbilla y los tres dedos más largos en la parte superior. Apriete suavemente el borde de la cara.



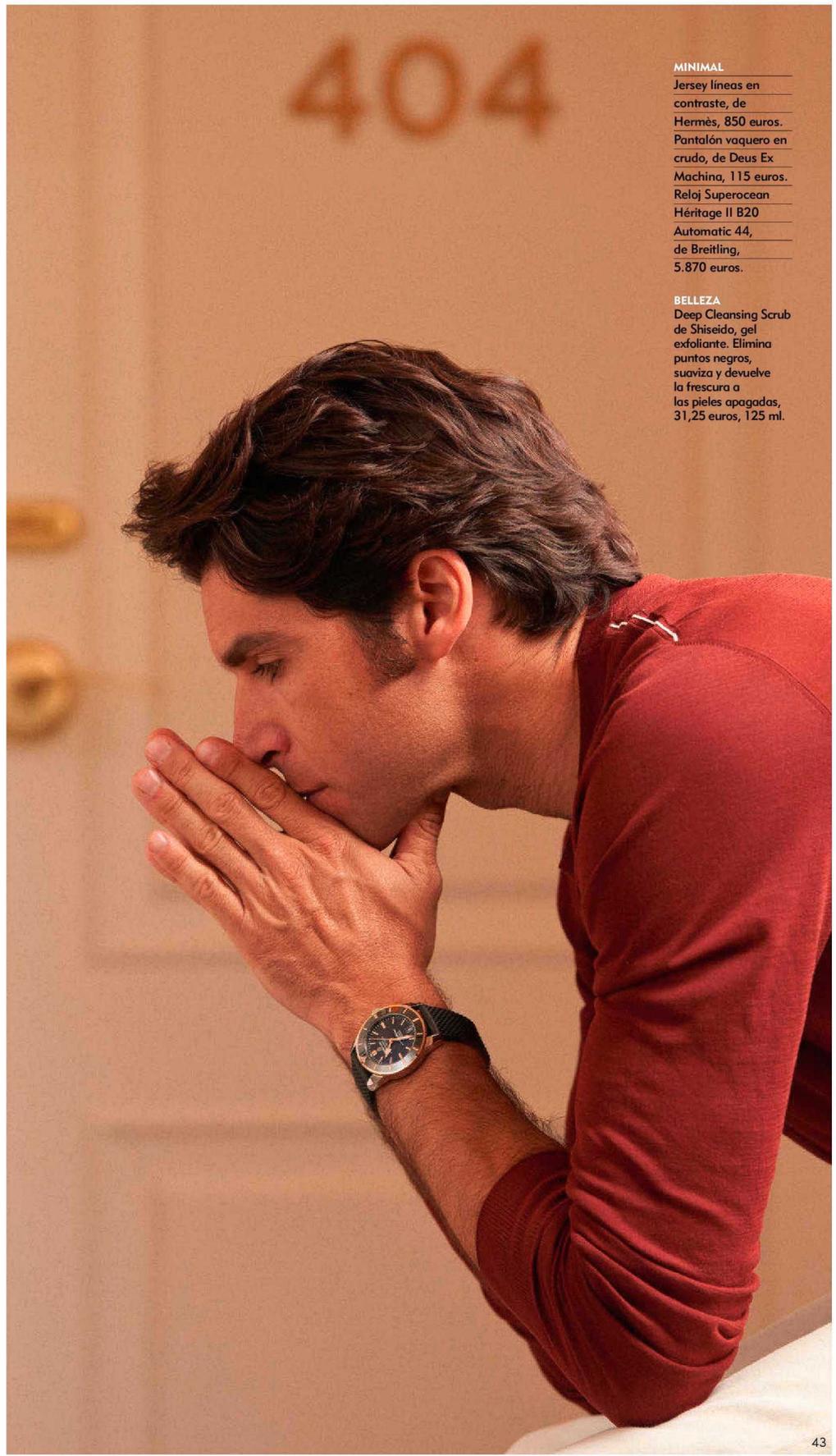
6. DE IZQUIERDAS
Mueva los labios hacia la izquierda para estirar la mejilla derecha. Mantenga la posición al menos durante 10 segundos.



7. DE DERECHAS
Mueva los labios hacia la derecha para estirar la mejilla izquierda. Mantenga la posición al menos durante 10 segundos.



8. ¡SONRÍA!
Pero fuerce mucho el gesto: tire de los lados de la boca hacia las orejas todo lo que pueda. Mantenga la posición durante 10 segundos.



MINIMAL

Jersey líneas en contraste, de Hermès, 850 euros.
Pantalón vaquero en crudo, de Deus Ex Machina, 115 euros.
Reloj Superocean Héritage II B20 Automatic 44, de Breitling, 5.870 euros.

BELLEZA

Deep Cleansing Scrub de Shiseido, gel exfoliante. Elimina puntos negros, suaviza y devuelve la frescura a las pieles apagadas, 31,25 euros, 125 ml.

“NO ERES TORERO POR MATAR AL TORO. ERES TORERO PORQUE LO TOREAS”



Aunque en momentos puntuales tengo que hacer de modelo”, explica divertido Cayetano Rivera (Madrid, 13 de enero de 1977), “la verdad es que no lo soy”. Estamos sentados en un comedor del hotel Only You de Madrid y hablamos sobre el delirio de la fama. “La gente siempre piensa que soy más serio, más antipático y más alto de lo que soy”, explica indiferente. Y añade: “Si me distancio de la prensa es porque debe existir un espacio mío, un lugar de intimidad que nadie puede traspasar”. En la habitación contigua el equipo de moda va apurando los últimos detalles para la sesión de fotos que vamos a realizar por cortesía de Breitling, que le ha nombrado embajador en España. Otra excelente noticia para él antes del 1 de junio, día en el que volverá a torear en Las Ventas tras su reciente paternidad.

PREGUNTA: ¿Cómo ha sido volver a ponerse delante de un toro después de ser padre?
RESPUESTA: Ha sido curioso. Después de lo que viví como niño no sabía cómo me iba a afectar, pero he llegado a la conclusión de que tienes que ser tú mismo y esa es una lección que quiero transmitir a mis hijos. La mía es una profesión de alto riesgo y no se puede estar a medias. O estás o no estás, y el tiempo que yo esté tengo que ser yo mismo. Y yo soy torero.

P. ¿Recuerdas el momento en el que sucumbió al destino familiar de ser torero?

R. No lo tuve claro hasta una edad muy tardía, los 27 años [debutó a los 28], y entonces me acerqué a mi gente de confianza —mi hermano, mi tío Curro [hoy su apoderado] y Juan Espartaco— para que me echaran una mano. Ellos hicieron todo lo posible para quitármelo de la cabeza, pero cuando entendieron que no les estaba pidiendo permiso colaboraron.

P. Ha llegado a decir que ser torero no es algo que querría para alguien a quien ama.

R. Por supuesto. A nosotros no nos gusta hablar de la muerte, pero sabemos que está ahí, que es real. Yo cada vez que salgo del hotel hacia la plaza soy consciente de que es posible que no vuelva. Y pienso en la muerte porque es una realidad y sería insensato no pensar en ella. Enfrentarse a los miedos es la mejor manera de crecer y conocerse a uno mismo.

P. Eso resulta aún más temerario si tenemos en cuenta el antecedente familiar...

R. Es posible. Yo perdí a mi padre por un toro y esta es ahora mi profesión. A mí nadie puede venir a contarme lo que significa ser torero o familia de torero.

P. Nunca le gustó torear con su hermano.

R. Es verdad. Siempre limité el número de veces juntos en la plaza. Lo pasaba muy mal. Me daba miedo. Y al mismo tiempo era un momento muy especial. Nosotros de pequeños jugábamos a hacer el pasello... Y saltar juntos a la plaza siendo mayores era en cada ocasión la materialización de ese sueño.

P. ¿Qué se siente al indultar al toro?

R. Esa es lo máximo a lo que aspira un torero. Cuando llega ese indulto es que lo que se ha vivido en la plaza

ha sido mágico. No eres torero por matar al toro, eres torero porque lo toreas.

P. Háblenos de su preparación física y psicológica.

R. Entreno entre tres y cinco días por semana, y la preparación mental es mucho más importante que la física, aunque obviamente tienes que estar en forma y poder soportar el estrés, la preocupación, el peso del traje de luces y el capote... Antes de cualquier cita importante yo me aíso en el campo, desaparezco del mundo, paso unos días recluido en mí mismo.

P. ¿Sigues siendo la figura del psicólogo un tabú en este universo de hombres cuyo coraje parece blindado?

R. Tal vez no se hable mucho de ello pero tengo compañeros que acuden al psicólogo con frecuencia y es normal. Cada uno gestionamos los problemas a nuestra manera. A mí siempre me ha parecido estimulante enfrentarme solo a ese desafío.

P. ¿Están hechos los toreros de otra pasta?

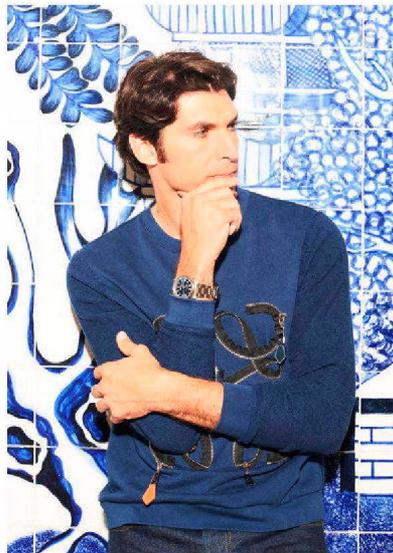
R. Para nada [se ríe]. Estamos hechos de la misma pasta que el resto, pero no tenemos más remedio que apretar los dientes y seguir adelante. El pasado 11 de octubre tuve una importante cogida en Zaragoza [fue ingresado con una grave comadna, con profusa hemorragia, en el borde interno del triángulo de Scarpa, con una trayectoria extensísima y otra descendente de más de 20 centímetros, y otra posterior de 10 centímetros que afecta al cuadriceps] y el 26 de noviembre estaba toreado en México. Con los golpes que recibimos seguramente aumentamos nuestro umbral de dolor y eso nos permite recuperar mejor.

P. ¿Cuántas cicatrices acumula de las plazas y cómo se relaciona con ellas?

R. Más de las que quisiera y seguramente menos de las que voy a tener, pero estoy dispuesto a asumirlo. En eso consiste ser torero: lo único que esperas y deseas es que el precio a pagar no sea mucho mayor.

P. ¿Qué se siente al vestirse de torero?

R. Ni yo mismo sé explicarlo... Ojalá hubiera alguien capaz de hacerlo con la profundidad y sensibilidad necesarias. Entonces la gente nos entendería mejor y sabrían que dedicamos nuestra vida a ese animal.



CREMALLERA. Sudadera, de Loewe, 890 euros. Reloj Navitimer 8 Automatic 41, de Breitling, 3.900 euros.

BELLEZA Hydrating Lotion de Shiseido, para después del afeitado. Hidrata, protege y deja la piel suave, 40 euros, 150 ml.

P. ¿No sería oportuno modernizar la manera de comunicar el mundo del toro?

R. Ha sido un error crear un mundo tan hermético: esos nos ha distanciado de la gente. Desde la Fundación Toro de Lidia estamos haciendo esfuerzos por abrir las puertas del toreo a todo el mundo. Incluso se han creado escuelas taurinas que facilitan a los chavales el acceso a esta profesión... Pero a la vez es extraño. No me gustaría que estas escuelas se convirtiesen en fábricas de toreros cortados todos por el mismo patrón. Es importante que no se pierda la frescura.

P. Con la aparente caída del número de espectadores en las plazas: ¿está el toreo en peligro de extinción?

R. Creo que no. Esta situación tiene que ver con la crisis. Lo que sí ha habido es un movimiento antitaurino bien organizado y financiado. Nos han caído golpes por todos lados. Yo les exijo la responsabilidad de ofrecer una alternativa viable y real para el toro bravo. No conozco a ningún antitaurino, asociación o político que haya dado un plan. No sé si pretenden que los soltemos a todos en el campo sin más...

P. Del uno al diez, ¿cuánto fantasea con la idea de retirarse otra vez del mundo del toreo?

R. Aunque pienso en ello no tengo nada decidido. Por edad ya sé que me queda en activo menos de lo que ya he toreado, pero en el toro es imposible marcarte una estrategia. Hasta el mismo año que te retiras o un año antes no lo puedes saber. Y luego depende del momento de cada uno, de lo que sientas, de si eres capaz de seguir aguantando el desgaste.

P. Siempre ha demostrado tener una sensibilidad muy especial con la infancia, incluso creando la ONG Yoniño.

R. Yo he tenido mucha suerte y me siento con la obligación de ayudar. Por eso me gustó la idea de montar una fundación con mi amigo Pablo Antoñanzas para ayudar a los niños porque son mi debilidad y los veo muy indefensos. Nos decantamos por la educación porque es algo que luego nadie les va a poder quitar.

P. ¿Por qué una gran casa relojera como Breitling le ha elegido como embajador?

R. Imagino que porque compartimos valores [profesionalidad, carisma, elegancia]. Cuando hablé con ellos, me dijeron que buscaban un hombre con estilo, propósito y acción. Y esta afinidad entre ambos ha hecho que nuestra amistad se convierta en lo que se considera una alianza perfecta. De hecho, es un placer para mí que Breitling me considere embajador de su marca. Desde pequeño conocía sus relojes y cuando cumplí la mayoría de edad fue el regalo que me hicieron. Esas cosas marcan mucho y por eso, hoy me siento muy orgulloso de acompañar a Breitling en este camino.

P. Hace poco fue testigo del relanzamiento mundial de la marca en Zúrich. ¿Qué opinión le merece el momento que está viviendo?

R. Es un momento de transición muy interesante. Breitling es una marca de gran tradición y prestigio, y hoy se nota un gran impulso en el diseño para adaptarse a ese hombre contemporáneo, comprometido, deportista y aventurero. La nueva colección de Navitimer 8, los primeros Breitling hechos bajo la era de su nuevo CEO George Kern, me han conquistado.

P. ¿Cuál es su modelo favorito?

R. El Navitimer 01 de 46mm, que es el que yo llevo. Es un icono de la marca y una leyenda dentro de los cronógrafos de pulsera que no pasa de moda. ◀

