

El delfín del clan Matutes reinventa Ibiza

ABEL MATUTES PRATS El director general de Palladium es el cerebro detrás de los hoteles Ushuaïa y Only You.

Rebeca Arroyo, Madrid

Abel Matutes Prats (Barcelona, 1977), director general de la multinacional hotelera Palladium Hotel Group y vicepresidente del holding familiar Grupo de Empresas Matutes (GEM), se posiciona como el claro candidato a suceder a su padre, Abel Matutes Juan –exministro de Asuntos Exteriores durante el primer Gobierno de José María Aznar– al frente del conglomerado empresarial.

Como aval del delfín del clan Matutes, su carácter rupturista e innovador, así como la impronta que hasta el momento ha dejado en el grupo hotelero que, a tenor de los datos de ocupación y facturación, está dando sus frutos. Como ejemplo, Matutes Prats, casado con Linda Scaperotto y con cuatro hijos, es el cerebro detrás de algunos de los nuevos productos del grupo como Ushuaïa –buque insignia de la compañía–, Hard Rock, Ayre –hoteles urbanos que comparte al 50% con El Corte Inglés– y de la marca *boutique* urbana Only You. Su equipo dice de él que es cercano y sencillo, aunque muy exigente y con carácter cuando la situación lo requiere. “Tiene olfato e intuición”, aseguran.

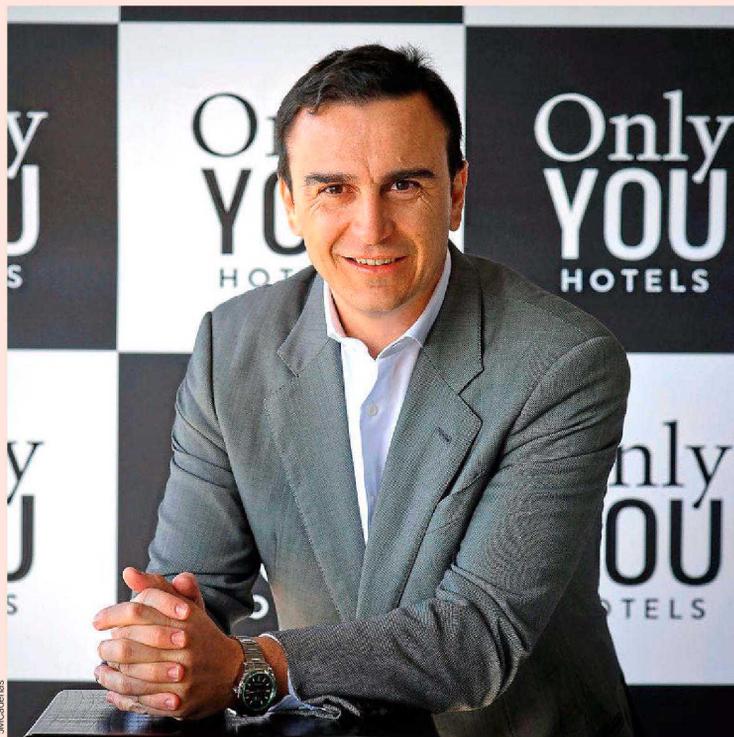
Al igual que su padre, que fue futbolista del Espanyol antes de entrar en la empresa, Matutes Prats es amante de los deportes, en especial del fútbol, baloncesto y la Fórmula 1 –su gran pasión– y, al margen del grupo familiar, ha fundado junto con el cantante Enrique Iglesias y los deportistas Pau Gasol y Rafael Nadal la cadena de restaurantes Tatal.

Abel Matutes Prats, licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Business Administration por el Instituto de Empresas, empezó sus estudios en el Colegio Juan XXIII, en Ibiza, aunque el bachiller lo cursó en Bruselas, en el Ecole Européenne de Bruxelles, UCLE.

El directivo tomó el testigo en la dirección de Grupo Palladium hace más de una década y ha impulsado su expansión internacional. El grupo está presente en seis países con 48 hoteles y casi 14.000 habitaciones. El pasado año, la cadena obtuvo una cifra de negocio de 558 millones de euros, casi un 14% más, y mejoró un 4,65% sus ingresos medios por habitación.

Apuesta por el lujo

El directivo apostó por introducir un nuevo concepto en Ibiza relacionando el turismo con el lujo mediante la



MC/edemias

Al margen de la empresa familiar fundó junto con otros socios la cadena de restaurantes Tatal

Grupo Palladium quiere exportar el concepto de Ushuaïa a la zona hotelera de Cancún

marca Ushuaïa, que buscaba ser un “parque de atracciones para adultos”. “Costó que el concepto fuera aceptado por el consejo porque era novedoso y un poco loco. Es normal que tuvieran sus reservas”, explicaba el directivo en una entrevista concedida a EXPANSIÓN en 2016.

No obstante, pese a la reticencia inicial, el órgano ejecutivo aceptó el desafío y Ushuaïa se ha convertido en emblema del grupo, que se plantea ahora exportar la marca a otros países. En concreto, el grupo abrirá en 2019 un complejo turístico en Cancún con la marca Ushuaïa.

El directivo dispone de cuenta de Twitter, que usa con frecuencia y donde no teme pronunciarse sobre cuestiones polémicas. En su perfil del servicio de *microblogging* se define a sí mismo como “liberal y respetuoso con los que respetan” y comenta, principalmente, sobre deporte, pero también sobre cues-



La marca Ushuaïa se ha convertido en el emblema del grupo Palladium.

ciones de actualidad y política.

Entre los retos del directivo al frente de Grupo Palladium está potenciar la expansión del grupo balear en el Caribe y buscar nuevos destinos donde seguir creciendo e internacionalizando sus marcas.

Perfil

- **Nació** en Barcelona en 1977.
- Está casado y tiene **cuatro hijos**.
- Licenciado en **Economía** por la Universidad Autónoma de Madrid y tiene un **máster en Business Administration** por el Instituto de Empresa.
- **Es el impulsor** de nuevos proyectos del Grupo Palladium como Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, Hard Rock Hotel Ibiza, Ayre Hoteles y Only You.
- Es un apasionado de los deportes y, en especial, de **La Fórmula 1** y el fútbol.
- Es socio fundador del restaurante **Tatal** junto a Pau Gasol, Enrique Iglesias y Rafael Nadal.

Abel Matutes Prats es el director general de la multinacional hotelera Palladium Hotel Group y vicepresidente del holding familiar GEM.

La cadena hotelera, al igual que algunos de sus rivales, como la mallorquina Meliá, quiere crecer mediante contratos de gestión y, para ello, busca socios inversores que estén dispuestos a analizar proyectos de reconversión.