







En primera fila, los diseñadores Caterina Pañeda y Paul García (Oteyza), y Ulises Mérida. En la segunda, de pie: María Lafuente, Angel Schlesser (Ángel Fernández Ovejero), Antonio Burillo (The 2nd Skin Co.), Juan Carlos Pajares, Maya Hansen, Marta Michel (directora de Yo Dona), Modesto Lomba, Manuel García Madrid, Daniel Rabaneda (Angel Schlesser), Juan Duyos e Isabel Núñez. Detrás, Marina Conde (La Condesa), Juan Carlos Fernández (The 2nd Skin Co.), Ana Locking, Juan Carlos Mesa (Maison Mesa), y Paloma Álvarez y Juanjo Mánez (Malne).

## LA FISTA DE LA MODA

Yo Dona arrancó la semana de la pasarela de Madrid con una fiesta en la que diseñadores y vips brindaron por el 'made in Spain' en la terraza del Only You Hotel Atocha. Hasta el cielo de la capital se vistió de gala y acogió una celebración llena de música y mucha diversión.

Texto Edurne Urreta Fotos Sergio Enríquez-Nistal y Roberto Cárdenas





Yo Dona arrancó la semana de la moda de Madrid con una fiesta en la que diseñadores y celebs brindaron por el made in Spain. La terraza del Only You Hotel Atocha, con el cielo de Madrid también de fiesta (la puesta de sol no pudo ser más fashion), fue el escenario del encuentro, a escasas horas de la inauguración de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM) que en esta edición, la 68, adelantó las fechas de septiembre a julio.

«Nosotras también nos hemos adaptado al nuevo calendario, porque Yo Dona va de la mano de la moda española. Somos la única revista que ha estado al lado de los diseñadores españoles y la fiesta es un homenaje a ellos», resumía Marta Michel, la directora de la publicación, mientras recibía a los invitados junto a Nicola Speroni, director general de Unidad Editorial.

Juan Duyos, Ana Locking, Juan Carlos Pajares, Ulises Mérida, Maya Hansen y los Oteyza o The 2nd Skin Co. (Juan Carlos Fernández y Antonio Burillo) pasaron por el photocall junto a Antonia San Juan, Esmeralda Moya, Nerea Camacho, Barei, Nuria Fergó, Yvonne Reyes y Laura Matamoros, entre otros VIP. La triunfita Aitana tampoco quiso faltar a la fiesta y su llegada fue la que más revuelo causó.

Daniel Rabaneda, el flamante director creativo de Angel Schlesser, confesaba que le encanta la fiesta de Yo Dona «porque es un referente; es esencial que haya un punto de encuentro en la semana de la moda y esta fiesta lo es. Es una inyección de energía para nosotros».

Charo Izquierdo, directora de MBFWM, compartía la opinión del diseñador y alababa el talento del made in Spain: «Tenemos una moda muy buena, de mucha calidad. Solo necesita ser puesta en valor, porque creo que no hemos sabido hacerlo». Izquierdo justificaba el adelanto de la fecha de esta edición en una mayor visibilidad. «Es como si el festival de





cine de San Sebastián se celebrara al mismo tiempo que el de Cannes. Espero que la no coincidencia de MBFWM con la pasarela de Londres sirva para poner la moda española en el mapa internacional», añadía.

Los diseñadores comentaban sus colecciones y ninguno reconocía los nervios. «¡Qué va!, ya son siete ediciones a mis espaldas, aunque está es la primera con Angel Schlesser, pero no estoy nervioso», señalaba Rabaneda.

Tras las fotos, la música y el copeteo se trasladaron a la azotea del Only You, llena hasta la bandera. Entre canapés, fresquitos blancos y rosados de Marqués de Cáceres y helados (todos el mundo cayó rendido frente el carrito de Gelatelli by Lidl), algunas invitadas experimentaban con curiosidad las ampollas buena cara y la máscara LED de Unicskin, que vuelve locas a las celebs internacionales. «¡Esto tiene que dejar la piel de cine!», exclamaba una invitada con la máscara en la cara.

Tras los vinos llegaron las copas, de la mano de Nordés, el gin gallego, y Royal Bliss. La fiesta de la fashion week llegaba a su apogeo con la terraza abarrotada. «Guau, ¡qué vistas!», fue el comentario más escuchado entre codazo y codazo para conseguir el selfie perfecto bajo el rosa del cielo de Madrid.■

Carla Hinojosa lleva anillos y pulsera de Tous.



