hosteltur

ESPECIAL 2018

MICE
& BUSINESS

VP | PLAZA ESPAÑA
DESIGN * * * * *
MADRID

CC

MICE by Palladium se consolida

Hard Rock Hotel Tenerife.

Palladium Hotel Group renueva su imagen MICE y subraya la personalidad única de cada una de sus marcas a la hora de hacer eventos corporativos.

Para **Palladium Hotel Group** viajar es una experiencia única, incluyendo los viajes de reuniones e incentivos, destacando que el trabajo y el disfrute no están nunca reñidos.

La nueva identidad **MICE by Palladium** pretende crear una conexión con sus clientes para que se sientan identificados con cada una de sus marcas, diferenciándose en cada detalle y aportando valor. Este *rebranding* va mucho más allá de cambios en el diseño, ya que aporta también una nueva filosofía con un claro objetivo: dirigirse a sus potenciales clientes, cada vez más exigentes y acostumbrados a viajar, para ofrecerles una experiencia única sin precedentes a través de la venta directa.

MICE by Palladium se posiciona dentro de Palladium Hotel Group como un producto más, compuesto por las diferentes submarcas del grupo, cada una con un concepto creativo propio y personalidad exclusiva, respetando claramente el espíritu de cada una de ellas.

Grand Palladium Resorts en Riviera Maya.

Así **Grand Palladium Hotels & Resorts**, bajo su lema "Pleased to Meet You", ofrece localizaciones únicas gracias a la deslumbrante naturaleza que rodea a los hoteles, destacando sus exclusivas instalaciones y disfrutando del "todo incluido" sin límites de Palladium Hotel Group, *Infinitive Indulgence*. Por su parte **TRS Hotels** cuenta con las más modernas salas y servicios exclusivos que cambian totalmente el concepto de reunión al uso. Además, en noviembre de 2018 abrirán sus puertas **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** y **TRS Coral Hotel**, dos nuevos alojamientos ubicados al nordeste de la península de Yucatán, México, y a solo 20 minutos de Cancún, que pretenden revolucionar la manera de organizar convenciones, reuniones y eventos en la zona por descubrir de Costa Mujeres gracias a su gran centro de convenciones de más de 1.520 m2 con capacidad para 1.380 personas.

Hard Rock Hotel Tenerife y **Hard Rock Hotel Ibiza** presentan su oferta para MICE llamada "BreakOut", ofreciendo la tecnología más puntera tanto en su centro de convenciones como en las salas para pequeñas reuniones. Esto, acompañado de su magnífico *catering*, hará las delicias de los clientes más *rockers* de Palladium Hotel Group.

Hard Rock Hotel Tenerife.

Reuniones al máximo nivel es lo que ofrece **Ushuaïa Unexpected Hotels** gracias a su particular concepto para los eventos donde prima lo diferente, lo "unexpected", lo único e inusual.

Por su parte, la marca de hoteles urbanos de lujo **Only YOU Hotels** ofrece a sus clientes un entorno inolvidable con un diseño y una puesta en escena totalmente diferente al resto de hoteles del grupo, con un toque transgresor que marca tendencia en Madrid.

La marca urbana **Ayre Hoteles** tiene una amplia experiencia organizando reuniones y eventos en ciudades españolas de gran relevancia como Madrid, Barcelona, Sevilla, Córdoba, Valencia y Oviedo. Gracias a las modernas y versátiles instalaciones de sus hoteles, y al apoyo de un gran equipo de colaboradores profesionales, cualquier evento puede convertirse en un éxito.

Tras la consolidación de **MICE by Palladium** en Europa y la inminente apertura de una oficina MICE en América, el grupo se centra en conseguir mayor presencia en los fuertes mercados emisores como Estados Unidos y Reino Unido alcanzando un mayor reconocimiento dentro de este segmento a nivel internacional.

Centro de Convenciones, Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa.

MICE BY PALLADIUM

MICE BY PALLADIUM

+34 917 992 625

mice@palladiumhotelgroup.com

CC

Eventos y reuniones únicas en Tenerife

Su clima primaveral, modernos centros de congresos, alojamientos de la máxima calidad y una amplia oferta de actividades complementarias hacen de la Isla un excelente destino MICE

Tenerife reúne inmejorables condiciones para acoger toda clase de congresos, eventos, presentaciones de productos y viajes de incentivo. Sus argumentos: una temperatura media anual de 23 grados centígrados (perfectos para actividades al aire libre), modernos y llamativos centros de congresos, completamente adaptables en su interior y con capacidad para hasta 4.000 personas, o una oferta de hoteles de 4 y 5 estrellas entre los mejores de Europa. Unos establecimientos que cuentan asimismo con multitud de salas y espacios para celebrar reuniones y acoger cualquier tipo de evento independientemente de su número de asistentes o de sus necesidades espaciales y técnicas.

Pero cuando se piensa en un destino para celebrar una actividad de este tipo, casi tan importante como los centros de congresos son las actividades complementarias. Ahí la Isla aporta infinidad de alternativas. Originales programas y excursiones, entre ellas al Parque Nacional del Teide —Patrimonio de la Humanidad por la Unesco—; a La Laguna, ciudad histórica declarada también Patrimonio Mundial; la actividad de observación de estrellas, visitas a museos o cursos de gastronomía son solo algunas de sus posibilidades. Los lugares alternativos de reunión, que incluyen desde casonas del siglo XVII a bodegas de vino o fincas de plataneras, además de unas excelentes conexiones aéreas nacionales e internacionales y proveedores locales que cubren cualquier demanda, se añaden a las cualidades de Tenerife como destino de congresos y eventos.

Junto a los viajes de incentivo, las presentaciones de productos se han fijado en los últimos años en la Isla como escenario perfecto para su celebración. Marcas de primer nivel internacional de vehículos y motocicletas de alta gama se han beneficiado de todo lo que ofrece Tenerife (paisajes, infraestructuras, conectividad) para realizar las presentaciones mundiales de sus nuevos modelos.

La Isla incorpora continuas novedades en el sector MICE. Recientemente ha abierto sus puertas el Hard Rock Hotel Tenerife, con más de 600 habitaciones y salas de reuniones con capacidad para hasta 500 personas. Durante 2017 han tenido lugar otras aperturas especialmente interesantes para este sector: el Hotel Victoria Suites, una nueva oferta de cinco estrellas con todo tipo de facilidades para grupos; y La Laguna Gran Hotel, con 123 habitaciones y espacios de reuniones de hasta 500 personas en pleno centro de la ciudad de La Laguna.

Tenerife Convention Bureau

Tenerife Convention Bureau (TCB) proporciona desde 1993 toda la información necesaria a los promotores de congresos y agencias organizadoras de eventos con rapidez, eficacia y profesionalidad, y sirve de enlace con los proveedores de servicio locales y con los organismos oficiales de Tenerife. El TCB agrupa un amplio abanico de empresas, un total de 70. Palacios o centros de congresos, hoteles de primer orden, compañías de transportes, azafatas, comunicación, catering, traducción simultánea, equipamiento audiovisual, agencias de viajes receptivas y OPCs o instalaciones de ocio forman parte de esta estructura, completa y coordinada. Además de empresas especializadas en la programación de excursiones, deportes de aventura y actividades de team building.

INFORMACIÓN:

www.tenerifecb.com